



2015年10月27日

報道関係者各位

株式会社KOMPEITO

OFFICE DE YASAI が、新たに飲料の取り扱いをスタート

導入企業にて、カゴメ『GREENS Green mix』『GREENS Yellow mix』を販売
健康ドリンク、ヘルシーフードの取り扱い比重を高め、商品ラインナップの充実を目指します

働く人や企業の健康を促すオフィス向け野菜提供サービス「OFFICE DE YASAI (オフィスデヤサイ)」を展開する、株式会社KOMPEITO (本社:東京都渋谷区、代表取締役:川岸亮造)は、10月27日より、カゴメ株式会社(本社:愛知県名古屋市、社長:寺田直行)が販売する新ジャンルの“生鮮飲料”『GREENS(グリーンズ)』の取り扱いを開始しました。

当社はこれを機に、これまでの生鮮野菜やフルーツに加え、健康ドリンク、ヘルシーフードの取り扱い比重を高め、お客様により満足いただける商品ラインナップを目指します。

OFFICE DE YASAI導入企業160社にて順次販売スタート

このたびOFFICE DE YASAIが取り扱いを開始する『GREENS』は、カゴメ社独自の低温あられし製法によりつくられた野菜・果実ミックス飲料です。『野菜が持つ色・香り・食感を活かし、鮮度をお楽しみいただける生鮮飲料』をコンセプトに、まずは1都3県のコンビニエンスストアで9月29日から順次新発売されており、OFFICE DE YASAIへはこれに次いで供給されます。

主たるターゲットとして、ヘルシー志向かつ美容意識の高い20~40代の女性の飲用を想定しており、とりわけ該当社員の多いOFFICE DE YASAI導入企業には、GREENS仕様の専用冷蔵庫を別途設置し、飲用を促します。



大手メーカーが注目する、“オフィス”という新しい販売チャネル

昨今、ライフスタイルの変化や流通環境の変化により、メーカーは顧客とのダイレクトな接点が減少しつつあるとされています。それを受け、各種メーカーは、卸売、小売店といった従来の販路に加え、消費者との新たな接点を構築すべく、Eコマースや宅配サービスに乗り出しています。

一方、OFFICE DE YASAIが属するBtoE(Business to Employee)市場は、20~50代を中心とする働き盛りが消費意欲旺盛な年代が集まっています。長時間を過ごすオフィスは、消費活動の場としてのポテンシャルを秘めており、かつ商品を直接的に訴求できることから、かねてメーカーや団体とともに当社販売スキームの活用について検討を重ねてきました。個々の健康意識の高まりや健康経営を標榜する企業の増加も追い風となり、このたびの取り組みにつながりました。

当社は、カゴメ社から商品供給を受けることを機会に、今後ヘルシーな加工製品の取り扱い比重を徐々に高めていくことで商品ラインナップの充実を図り、利用者であるオフィスワーカーの満足度の向上、企業の健康経営の実現に向け、いっそうサポートしてまいります。



【カゴメ GREENS について】



■商品概要

商品名	容量(容器)	賞味期間(開封前)
GREENS Green mix	210ml (PET)	13日
GREENS Yellow mix		16日

■商品特長

<共通>

- ◇素材の色・香り・食感を活かしたカゴメ独自の「低温あらごし製法」
- ◇熱を最低限に抑えて加工し、独自のカットを施すことで得られるシャキシャキつぶつぶ食感

<GREENS Green mix>

- ◇熱を最低限に抑えて加工し、野菜そのものの鮮やかな緑色を実現
- ◇セロリを生からすりつぶして使用し、セロリの青々した香りを感じられる
- ◇独自のカットを施したセロリ・キウイのシャキシャキつぶつぶ食感

<GREENS Yellow mix>

- ◇希少な黄人参を使用し、生き活きとした黄色を実現
- ◇熱を最低限に抑えて加工し、グレープフルーツの爽やかな香りを感じられる
- ◇グレープフルーツと独自のカットを施したパインのシャキシャキつぶつぶ食感

■カゴメ GREENS に関するお問い合わせ先

カゴメ株式会社 お客様相談センター TEL. 0120-401-831



【株式会社 KOMPEITO について】

「農業を、地域を豊かに、日本の企業を、オフィスワーカーを元気にする」をミッションとして掲げるベンチャー企業で、2012年9月に設立しました。個人向け野菜宅配事業や東麻布でのマルシェ営業などの事業展開を経て、2014年よりオフィス向けの野菜流通事業である『OFFICE DE YASAI』を展開。農産物の流通改革を目指し、事業を推進しています。

『OFFICE DE YASAI』は、オフィスでそのまま食べられるハンディサイズの新鮮で旬な野菜・果物を毎週お届けするサービスです。オフィス内で野菜を摂りやすい環境を提供し、オフィスワーカーが不足しがちな栄養素を手軽に補給できるスマートな健康づくりをサポートしています。

従業員の健康や働きやすい環境づくりへの関心が高い企業からの採用が相次ぎ、『OFFICE DE YASAI』導入企業は現在、東京23区を中心に、ITベンチャーや外資系企業など、約160拠点到達しています(2015年9月現在)。

『OFFICE DE YASAI』による消費者と生産者を繋ぐ「新しいチャネル」は、生産者の収益の増加・安定化をもたらす農産物の新たな流通方法として、各方面で注目を浴びています。加えて、「消費者との距離が近づき顧客ニーズに合致した商品を提供しやすい」「よりよい農産物をつくるモチベーションが高まる」など、生産者にもさまざまなメリットをもたらしています。また、当社のマーケティングノウハウを提供することで、これまでの流通構造や生産者の努力だけでは難しかった、農業を、地域を豊かにしていくイノベーションにチャレンジしています。



会社名： 株式会社 KOMPEITO

所在地： 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-1-8-301

設立日： 2012年9月3日

代表者： 川岸亮造(かわぎしりょうぞう)

事業内容：

- ・日本のオフィスを健康にする「OFFICE DE YASAI」の企画・運営
- ・農産物マッチングサービスの企画・運営
- ・食に関するイベントの企画・運営

OFFICE DE YASAI ウェブサイト：<http://www.officedeyasai.jp>

OFFICE DE YASAI 公式 Facebook ページ：<https://www.facebook.com/officewaysai>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 KOMPEITO 広報・香川、澤野

TEL. 03-3478-5831 メールアドレス pr@officedeyasai.jp